



Brand Manual

v. Febbraio 2026

INTRODUZIONE

Benvenuti nel manuale ufficiale del brand Tao Ambiente.

Questo documento è stato creato per garantire l'applicazione coerente e corretta della nostra identità visiva su ogni piattaforma e supporto.

Vi invitiamo a consultare attentamente queste linee guida. Esse sono obbligatorie per tutti i designer interni, le agenzie esterne, i fornitori e qualsiasi altra persona responsabile della creazione di materiali di comunicazione per conto di Tao Ambiente.

Per chiarimenti o per approvazioni speciali, contattare il reparto comunicazione all'indirizzo email barbara.biagi@taoambiente.it.

Grazie per la collaborazione.



LOGO

LA STORIA

Come nasce il logo di Tao Ambiente

Tutto ebbe inizio con una radice chiara e personale: "**Tecnologie Ambientali Orlando**". Una scelta del fondatore **Antonio Orlando**, guidata dalla sua volontà di mettere competenza e tecnologia al servizio dell'ambiente.

Tuttavia, il destino ha voluto che quel nome non fosse solo una sigla. Durante una conversazione con un amico, emerse una coincidenza straordinaria: l'acronimo "**Tao**" si sovrapponeva perfettamente al concetto cardine del pensiero filosofico orientale, e così è stato per il logo che ricalca il celebre simbolo di **Yin e Yang**.



Non è stato un caso.

Il Taoismo vede il mondo come un flusso continuo, una ricerca costante di armonia e di equilibrio. È esattamente ciò che facciamo ogni giorno in **Tao Ambiente**:

- Trasformiamo ciò che viene scartato in una nuova risorsa.
- Bilanciamo le necessità dell'industria con la tutela del pianeta.
- Creiamo un ciclo dove nulla si perde, ma tutto si rigenera.

Quello che era nato come un acronimo tecnico è diventato la nostra bussola: la nostra mission non è solo gestire rifiuti, ma orchestrare quel flusso circolare che permette all'economia e alla natura di coesistere in equilibrio. Conoscere la nostra storia significa capire perché ogni nostro processo è orientato alla rigenerazione.

VERSIONI

Il logo ha 3 varianti qui riportate, utilizzabili a seconda dello spazio a disposizione.



Versione estesa



Versione compatta



Versione verticale

VERSIONI - con payoff

Il logo ha 2 varianti con payoff qui riportate, utilizzabili a seconda dello spazio a disposizione.



Be part of a circular future.

Versione estesa



Be part of a circular future.

Versione compatta



Be part of a circular future.

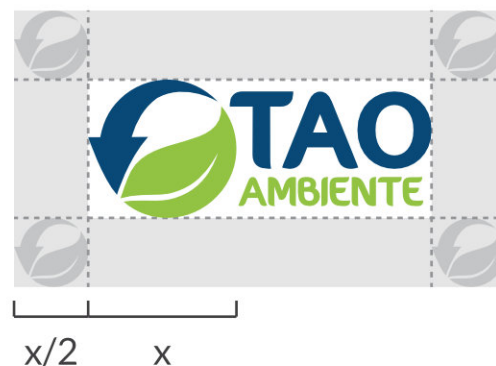


AREA DI RISPETTO

AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto crea uno spazio ideale per evitare interferenze: questa ($x/2$) è pari a metà della dimensione del pittogramma (x).

Questo è lo spazio minimo: quando è possibile, deve essere aumentato.
Elementi grafici e/o tipografici devono essere posti all'esterno dell'area neutra.



AREA DI RISPETTO - con payoff

L'area di rispetto crea uno spazio ideale per evitare interferenze: questa ($x/2$) è pari a metà della dimensione del pittogramma (x).

Questo è lo spazio minimo: quando è possibile, deve essere aumentato.
Elementi grafici e/o tipografici devono essere posti all'esterno dell'area neutra.



AREA DI RISPETTO - pittogramma

L'area di rispetto crea uno spazio ideale per evitare interferenze: questa ($x/2$) è pari a metà della dimensione del pittogramma (x).

Questo è lo spazio minimo: quando è possibile, deve essere aumentato.
Elementi grafici e/o tipografici devono essere posti all'esterno dell'area neutra.





COLORI

COLORI PRINCIPALI

La palette comprende i colori principali e quelli secondari.



Blu Tao

HEX: #094978

PANTONE: 7693 C

RAL: 5015

C 99 R 9
M 76 G 73
Y 29 B 120
K 13



Verde Tao

HEX: #92C343

PANTONE: 368 C

RAL: 6016

C 48 R 146
M 3 G 195
Y 98 B 67
K 0

SFUMATURE

		90%
		80%
		70%
		60%
		50%
		40%
		30%
		20%
		10%



Scan to save





FONT

FONT PRINCIPALE

Grazie alla sua ottima leggibilità e al design essenziale, questa font si adatta perfettamente sia per la stampa che per i progetti digitali. È pensata per essere utilizzata per i titoli e i testi principali.



I Google Fonts sono una selezione di font moderni e ottimizzati per il web: assicurano un'eccellente leggibilità su ogni schermo e una licenza gratuita per l'uso commerciale.

Quicksand

Ag |

Quando è vicino il traguardo,
arriva il momento di una
nuova sfida per creare valore.

Quicksand light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Quicksand regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Quicksand medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Quicksand semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Quicksand bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM



FONT SECONDARIO

Di corredo alla font principale, anch'essa con un'ottima leggibilità, è pensata per essere utilizzata nei testi correnti. Possiede le versioni in corsivo per tutti gli spessori.



I Google Fonts sono una selezione di font moderni e ottimizzati per il web: assicurano un'eccellente leggibilità su ogni schermo e una licenza gratuita per l'uso commerciale.

Lato

Ag

Quando è vicino il traguardo,
arriva il momento di una
nuova sfida per creare valore.

Lato light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Lato Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Lato Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM

Lato Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&©€\$TM



I Google Fonts sono una selezione di font moderni e ottimizzati per il web: assicurano un'eccellente leggibilità su ogni schermo e una licenza gratuita per l'uso commerciale.

IL NOSTRO GRUPPO

CHI SIAMO

Tao Ambiente ridà valore ai rifiuti industriali, trasformandoli in nuove risorse attraverso processi innovativi e sostenibili.

Con la competenza maturata in più di 25 anni e un'attenzione unica alle nostre risorse umane, gestiamo ogni fase del percorso: consulenza, analisi, recupero, trasporto fino allo smaltimento, con la consapevolezza che ogni azione ha un impatto positivo e duraturo.



MISSION

La nostra missione è offrire **soluzioni complete, etiche e innovative** che generano **valore tangibile** per l'ambiente, il territorio, le comunità e le generazioni future. Ispirati dalla natura, crediamo che ogni rifiuto trattato sia un passo verso un futuro più consapevole, competitivo e rispettoso dell'ambiente.

VISION

Immaginiamo un mondo dove il **rifiuto** non è la fine, ma un **nuovo inizio**, proprio come succede in natura. La nostra **visione** è essere leader globali in una gestione dei rifiuti che va oltre il semplice servizio: che ispira, educa e trasforma la mentalità collettiva. Aspiriamo a un futuro in cui le risorse sono valorizzate al massimo, l'impronta ecologica è ridotta al minimo e ogni scelta aziendale è intrinsecamente legata al benessere delle persone che vi lavorano, al territorio e quindi a tutto il **Pianeta**.





Be part of a circular future.



CONTATTI

Per qualsiasi quesito tecnico riguardante la comunicazione e il marketing potete contattarci via mail:

Barbara - Responsabile marketing e comunicazione: barbara.biagi@taoambiente.it

Alessandro - Grafico: tps.alessandro@gmail.com